



|  |           |
|--|-----------|
| <b>EDITORIAL</b>   | <b>3</b>  |
| <b>AUFGESCHLAGEN</b>   |           |
| ☐ Infos aus der Szene  | <b>6</b>  |
| <b>PRAXIS</b>  |           |
| ☐ Kerngeschichten<br><i>Chancen und Gefahren</i>   | <b>8</b>  |
| <b>INTERVIEW</b>   |           |
| ☐ „Kinder mögen spannende<br>Geschichten.“<br><i>Der Kinder- und Jugendbuchautor<br/>Ulf Blanck</i>        | <b>14</b> |
| <b>BLICK</b>   |           |
| ☐ Vom Manuskript<br>zum Marketing<br><i>Die 1. Internationale Autorenmesse<br/>in Frankfurt</i>            | <b>18</b> |
| <b>LEHRBÜCHER</b>  |           |
| ☐ Lesen, wie man<br>Schreiben lernt  | <b>20</b> |
| <b>KOLUMNE</b>   |           |
| ☐ Schreibcoach gesucht?<br><i>Ulrike Scheuermann beantwortet<br/>Ihre Leserfragen</i>                      | <b>21</b> |
| <b>PRAXIS</b>  |           |
| ☐ Der Weg zum<br>filmreifen Schreiben<br><i>Grundlagen der<br/>Drehbuchentwicklung (Teil 3)</i>            | <b>22</b> |
| ☐ <b>SEMINARE</b>  | <b>26</b> |
| <b>BETRACHTUNG</b>   |           |
| ☐ Hurra, ich bin ein<br>Amazon-Bestseller!<br><i>Wie man die Stufen in die E-Book<br/>Top 100 erklimmt</i> | <b>34</b> |

|           |   |   |
|-----------|---|---|
| <b>38</b> | <b>AUTOREN</b><br>Schreiben à la John Irving <input type="checkbox"/><br><i>Blick in die Autorenwerkstatt</i>                                     | → |
| <b>41</b> | <b>WERKSTATT</b><br>Eingesandte Lyrik lektoriert <input type="checkbox"/>   |   |
| <b>42</b> | <b>PRAXIS</b><br>Per Anhalter durch die Literaturgeschichte <input type="checkbox"/><br><i>Spielerische Schreibenregungen aus Jahrhunderten</i>   |   |
| <b>46</b> | <b>BLICK</b><br>Writing Retreat auf Island <input type="checkbox"/><br><i>Schreibtipps aus den Workshops</i>                                      | → |
| <b>50</b> | <b>BESTSELLER</b><br>Ein Dorf, ein Abgrund – ein Bestseller <input type="checkbox"/><br><i>Juli Zehs bewegend erzählter Roman „Unterleuten“</i>   | → |
| <b>52</b> | <b>PORTRÄT</b><br>Vom Manuskript zur Leinwand <input type="checkbox"/><br><i>Katharina Schwarz und ihre Drehbuch- und Regieagentur PageMagnet</i> | → |
| <b>56</b> | <b>ERFAHRUNG</b><br>Das perfekte Timing <input type="checkbox"/><br><i>Total eingespannt sein und trotzdem Zeit zum Schreiben finden</i>          | ↘ |
| <b>59</b> | <b>GLOSSE</b><br>Undercover-Recherche <input type="checkbox"/>  |   |
| <b>60</b> | <b>VORSCHAU / IMPRESSUM</b> <input type="checkbox"/>  |   |



Illustration: Wolfgang Hübik



Foto: Anja Arntze



Foto: Fotolia / Thomas Reimer



Foto: Daniel Tschitsch



Foto: Fotolia / Denis Iamaglov